

Mon Métier de Conceptrice / Concepteur pédagogique multimédia



Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



VOS ROLES ET VOS ENJEUX

Vous concevez des parcours pédagogiques digitaux innovants adaptés aux besoins des adhérents. Vous êtes capable de créer des contenus multimédias engageants et efficaces pour l'apprentissage en ligne. Vous collaborez avec les équipes internes et les experts métiers pour développer des solutions de formation digitales pertinentes. Vous êtes moteur dans l'innovation pédagogique et maîtrisez les outils de conception multimédia. Vos compétences en ingénierie pédagogique et en technologies éducatives sont essentielles pour ce rôle clé dans la stratégie de formation digitale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

VOS RESPONSABILITÉS

- Concevoir des parcours pédagogiques digitaux innovants adaptés aux besoins spécifiques des adhérents de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Analyser les besoins en formation et les objectifs pédagogiques pour créer des contenus multimédias pertinents et engageants
- Collaborer avec les experts métiers de Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour garantir la précision et la pertinence des contenus pédagogiques
- Développer des scénarios pédagogiques interactifs et des storyboards pour les modules d'apprentissage en ligne
- Intégrer les dernières technologies et tendances en matière d'e-learning dans la conception des parcours de formation
- Assurer la cohérence pédagogique et graphique des contenus multimédias avec l'identité visuelle de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Évaluer l'efficacité des parcours pédagogiques et proposer des améliorations continues basées sur les retours des utilisateurs
- Participer à la veille technologique et pédagogique pour maintenir l'innovation dans les formations proposées par Cap Compétences
- Former et accompagner les équipes internes sur l'utilisation et la création de contenus pédagogiques multimédias
- Contribuer à la promotion de la culture d'apprentissage digital au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Exemples de parcours pour y parvenir : Formation en pédagogie et multimédia, expérience en e-learning ou création de contenus digitaux.

Exemples d'opportunités à partir de ce métier : Pour découvrir les autres métiers, consultez la [Carte des métiers et parcours professionnels](#).



Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



LES COMPÉTENCES		
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE
Analyse	Langues	Apprendre à apprendre
Conception de formation	Marketing et communication	Être acteur du collectif
Conseil	Middle & back office	Être centré client
Orientation client interne	Modélisation	Être force de proposition
Planification	Projet et innovation	Être proactif
Production multimédia	Ressources humaines	Être responsable
Qualité	SI & DATA	Faire preuve de flexibilité
Travail en équipe	Stratégie	Faire preuve d'esprit critique
		Innovation
		Pédagogie
		Porter nos valeurs
		Savoir communiquer

Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Analyse	<ul style="list-style-type: none">• Détecter et recenser les informations, veiller à leur exhaustivité et prendre en compte la durée de vie de la donnée dans l'analyse• Combiner les sources d'informations, mener les études adéquates, mettre en perspective le sujet et son contexte et comprendre leurs enjeux• Faire preuve d'un regard critique dans l'étude du sujet, associer les parties prenantes concernées et évaluer les scénarii opportuns et leurs impacts• Formaliser et transmettre les conclusions et préconisations adéquates dans un objectif de qualité et de performance
Conception de formation	<ul style="list-style-type: none">• Définir et piloter la stratégie globale de conception de formation pour l'ensemble du Groupe, en alignement avec les objectifs stratégiques et les besoins en développement des compétences• Superviser et optimiser les processus de conception de formation, en intégrant les dernières innovations pédagogiques et technologiques• Collaborer avec les dirigeants pour anticiper les besoins futurs en formation et développer des programmes de formation avant-gardistes• Évaluer l'efficacité et l'impact des formations à l'échelle de l'organisation, et initier des améliorations continues basées sur les résultats et le retour d'expérience
Conseil	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les besoins du client interne et intégrer les impacts de son environnement sur l'activité concernée• Identifier les besoins d'accompagnement des parties prenantes, valider le cadre d'intervention et apporter le soutien adéquat• Prendre de la hauteur et apporter les solutions adéquates en fonction du besoin, expliquer et accompagner pour faciliter l'appropriation• Aider à la prise de décision au service du développement de l'activité et de la prévention des risques
Orientation client interne	<ul style="list-style-type: none">• Entretenir une relation de proximité, mettre à disposition son expertise au service de son périmètre et développer son réseau professionnel• S'intéresser au client et à son environnement, comprendre ses spécificités et ses enjeux, l'accompagner au plus près de ses besoins, projets et objectifs• Mobiliser les moyens et compétences adaptées au contexte et apporter le soutien approprié dans un objectif de qualité de service personnalisée• Se positionner au niveau de l'interlocuteur, entretenir et faire vivre une relation d'équité centrée sur la satisfaction
Planification	<ul style="list-style-type: none">• Organiser et gérer les différentes étapes du projet en lien avec les besoins et contraintes• Planifier et coordonner les interventions, veiller au respect de la conformité et des délais• Mettre en œuvre et suivre le bon déroulement de chaque étape dans un objectif d'efficacité

Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Production multimédia	<ul style="list-style-type: none">• Diriger des projets vidéo complexes et superviser le workflow de post-production• Piloter la production audio pour des projets multimédias d'envergure• Développer des concepts visuels innovants pour l'infographie et la data visualisation• Gérer des projets d'animation 2D/3D complexes et former les équipes aux nouvelles techniques
Qualité	<ul style="list-style-type: none">• Structurer des propositions adaptées et performantes, garantir la qualité des livrables dans le respect de la conformité et des normes en vigueur• S'appuyer sur des indicateurs fiables, veiller au respect de la méthodologie et des procédures de contrôle pour garantir la pertinence des contrôles• Respecter et mettre en pratique la démarche qualité tout au long des étapes du projet ou de l'action menée• Intégrer les évolutions réglementaires des activités de son périmètre et les mettre en application en quotidien
Travail en équipe	<ul style="list-style-type: none">• Interagir dans un environnement pluridisciplinaire, identifier et mobiliser les spécialisations adéquates dans un objectif d'efficacité• S'investir dans la dynamique d'équipe, participer à la qualité des informations transmises et s'engager dans le bon fonctionnement au quotidien• Partager son expérience, transmettre son savoir et contribuer au développement des compétences de l'équipe• Développer et entretenir un réseau interne basé sur la confiance et la qualité de la relation

Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
Langues	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais 	
Marketing et communication	<ul style="list-style-type: none"> • Communication de marque 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Communication digitale 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Communication externe 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Communication interne 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Communication produit 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Etudes marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Curation • Techniques d'analyse • Techniques de veille
	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience client 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce • Vente en ligne
	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing opérationnel 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing produit 	
Middle & back office	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing stratégique 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bureautique hors Pack Office 	
Modélisation	<ul style="list-style-type: none"> • Bureautique Pack Office 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de données - ACCES • Messagerie - OUTLOOK • Publication - POWERPOINT • Tableur - EXCEL • Traitement de texte - WORD
	<ul style="list-style-type: none"> • Modélisation informatique 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de modèles informatiques • Modèles de modélisation informatique
Projet et innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Modélisation mathématique 	<ul style="list-style-type: none"> • Probabilités • Statistiques
	<ul style="list-style-type: none"> • Conduite de projet 	<ul style="list-style-type: none"> • Construction et gestion de budget • Gestion du changement • Méthodologie de construction de projet • Outils et méthodes de reporting • Planification

Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> • Techniques d'idéation
	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligence collective 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitation • Outils d'animation • Techniques d'animation d'ateliers d'IC
	<ul style="list-style-type: none"> • MOA 	<ul style="list-style-type: none"> • Outils de suivi de la performance des dispositifs • SI Décisionnel • Techniques de gestion de projets MOA
	<ul style="list-style-type: none"> • MOE 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage de la transformation 	<ul style="list-style-type: none"> • Définition / structuration de projet de transformation • Gestion des parties prenantes • Planification de la transformation • Reporting transformation • Techniques et processus de transformation
Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> • Animation de formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Pédagogie de formation • Transmission de compétences
	<ul style="list-style-type: none"> • Développement des compétences et des parcours professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des compétences • Gestion des carrières et des mobilités • Méthodologies et outils de gestion des compétences • Workforce planning
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Construction et budgétisation du plan de formation • Dispositifs et indicateurs d'évaluation • Évaluation de la formation • Outils et dispositifs de gestion de la formation • Plan de formation • Qualité formation • Reportings et gestion des data formation
	<ul style="list-style-type: none"> • Ingénierie de formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Création de contenus de formation • Gestion de actions et parcours de formation • Gestion de catalogues de formation • Outils de gestion de la formation • Techniques d'apprentissage
	<ul style="list-style-type: none"> • Ingénierie des compétences 	
	<ul style="list-style-type: none"> • SIRH 	<ul style="list-style-type: none"> • Outils et dispositifs de pilotage RH

Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
SI & DATA	<ul style="list-style-type: none"> • Business analyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des différentes offres (banque et filiales) • Connaissance des données flux C/C et contrats • Connaissance du SIO • Connaître et comprendre les restitutions des données dans le transactionnel (SEQP, MOUV, DOCO...) • Statistiques descriptives, analyses bivariées • Stratégie marketing et commerciale • Utilisation outil et techniques de data mining
	<ul style="list-style-type: none"> • Data science 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des flux et structures de données métier • Data management/pré-processing • Préparation de bases de données ; manipulation/transformation de volumes de données importants • Statistiques avancées et théorie des probabilités
	<ul style="list-style-type: none"> • Web Analyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyses et restitutions • Analyses/Reporting dynamiques • Tracking • Utilisation outil de datavisualisation
Stratégie	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des systèmes d'information 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie data • Stratégie digitale • Stratégie IT
	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyses concurrentielles • Plan de communication • Politique de marque • Positionnement produit • Segmentation cible • Stratégie de contenu
	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie RH 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique marque employeur • Stratégie de développement humain • Stratégie de learning et development • Stratégie sociale

Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



SAVOIR ETRE	Définitions
<p>Apprendre à apprendre</p> <p>Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis</p>	<ul style="list-style-type: none">• J'exploite les différents processus d'apprentissage pour optimiser le développement de mes compétences• Je m'engage en pratiquant et appliquant les nouvelles connaissances• Je partage de nouveaux enseignements avec les autres
<p>Être acteur du collectif</p> <p>Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun</p>	<ul style="list-style-type: none">• Je sais travailler et construire avec plusieurs interlocuteurs• J'adhère à un projet de groupe
<p>Être centré client</p> <p>Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance</p>	<ul style="list-style-type: none">• Je tiens compte de l'intérêt du client dans mes décisions• J'adapte ma posture en fonction de la personne en face
<p>Être force de proposition</p> <p>Capacité à proposer une solution réalisable en fonction du temps, des moyens et des outils mis à disposition</p>	<ul style="list-style-type: none">• Je conçois une proposition cohérente en tenant compte des besoins de l'interlocuteur• Je crois en la solution et la supporte• Je convaincs les interlocuteurs de passer à l'action
<p>Être proactif</p> <p>Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir</p>	<ul style="list-style-type: none">• J'identifie les opportunités de croissance et d'expansion pour l'organisation• J'élabore des plans stratégiques pour atteindre les objectifs à long terme• J'établis des partenariats pour maximiser les résultats
<p>Être responsable</p> <p>Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance</p>	<ul style="list-style-type: none">• J'analyse les situations et fais des choix en conséquence• Je suis autonome• Je prends de la hauteur sur les situations

Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



SAVOIR ETRE	Définitions
<p>Faire preuve de flexibilité</p> <p>Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes</p>	<ul style="list-style-type: none">• J'anticipe les changements potentiels et prépare des plans d'actions pour y faire face• Je gère efficacement les situations de tensions et de résistance au changement et trouve des solutions acceptables pour toutes les parties prenantes• J'évalue les risques et les avantages des changements potentiels et prends des décisions réfléchies• Je gère les paradoxes et incertitudes dans mon quotidien
<p>Faire preuve d'esprit critique</p> <p>Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les événements</p>	<ul style="list-style-type: none">• Capacité à mobiliser ses savoirs, en autonomie, sur des opérations avancées dans un contexte stable• Capacité à analyser et transmettre à un niveau supérieur
<p>Innovation</p> <p>Capacité à sortir du cadre existant en proposant des idées nouvelles qui conviennent aux clients et/ou à l'organisation - Se montrer ouvert et curieux à de nouvelles tendances - Développer des moyens nouveaux ou plus performants pour la réussite de l'orga</p>	<ul style="list-style-type: none">• Je motive les autres à trouver des moyens innovants pour relever les défis• J'offre un soutien et des ressources pour promouvoir les idées pertinentes et leur mise en œuvre• J'encourage la diversité des idées afin de promouvoir l'innovation
<p>Pédagogie</p> <p>Capacité à transmettre ses connaissances et ses expériences d'une manière structurée, cohérente et adaptée aux interlocuteurs pour leur permettre de les mettre en pratique</p>	<ul style="list-style-type: none">• J'adopte une posture d'écoute et d'empathie pour identifier les ressources et moyens d'apprentissage optimaux pour chaque individu• J'incite le partage des connaissances dans l'équipe et j'encourage l'apprentissage coopératif• J'accompagne l'acquisition ou la mise en œuvre de nouvelles pratiques par un feedback régulier et constructif• Je laisse la place à l'erreur et en tire les enseignements et axes de progrès
<p>Porter nos valeurs</p> <p>Capacité à s'inscrire dans les valeurs portées par le groupe en tant qu'entreprise à mission – diversité, inclusion, équité, exemplarité, droit à l'erreur – et à les diffuser dans ses pratiques et à ses collaborateurs</p>	<ul style="list-style-type: none">• Je suis bienveillant et de bonne volonté dans mes pratiques et avec mes différents interlocuteurs• Je véhicule les valeurs du groupe dans mes pratiques

Conceptrice/Concepteur pédagogique multimédia



SAVOIR ETRE

Savoir communiquer

Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie

Définitions

- J'utilise mes capacités à communiquer pour obtenir l'adhésion
- Je sais accompagner et être pédagogue
- Je sais impulser une dynamique