

# Mon Métier de Cheffe/Chef de projet RSE



# Cheffe/Chef de projet RSE



## **VOS ROLES ET VOS ENJEUX**

Vous coordonnez les projets liés à la responsabilité sociétale et environnementale. Vous déployez la stratégie ESG du Groupe dans les entités opérationnelles, pilotez des projets transverses et veillez à leur mise en œuvre concrète. Vous collaborez étroitement avec les différentes directions et êtes moteur dans l'intégration des engagements RSE aux activités. Vous possédez une double expertise en gestion de projet et en enjeux ESG, ainsi qu'une capacité à avoir une vision globale et à adapter les initiatives aux réalités du terrain.

## **VOS RESPONSABILITÉS**

- Élaborer et piloter la stratégie RSE en alignement avec les objectifs de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Coordonner la mise en œuvre des projets RSE au sein des différentes entités du groupe
- Assurer la liaison entre l'Institut RSE et les équipes opérationnelles pour le déploiement des initiatives ESG
- Développer des indicateurs de performance et suivre l'avancement des projets RSE
- Collaborer avec les parties prenantes internes et externes pour promouvoir les engagements sociétaux de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

- Animer des formations et des ateliers de sensibilisation aux enjeux RSE auprès des collaborateurs
- Veiller à l'intégration des critères ESG dans les processus décisionnels et opérationnels du Groupe
- Participer à l'élaboration des rapports RSE et contribuer à la communication sur les engagements du groupe
- Identifier et proposer de nouvelles opportunités d'amélioration en matière de responsabilité sociétale
- Représenter Crédit Mutuel Alliance Fédérale lors d'événements externes liés à la RSE et l'ESG

Exemples de parcours pour y parvenir : Formation en développement durable ou RSE. Expérience en gestion de projets et connaissance des enjeux ESG.

Exemples d'opportunités à partir de ce métier : Pour découvrir les autres métiers, consultez la [Carte des métiers et parcours professionnels](#).



# Cheffe/Chef de projet RSE



LES COMPÉTENCES		
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE
Analyse	Conformité	Apprendre à apprendre
Communication RSE	Durabilité	Assertivité
Conduite de projet	Finance	Être acteur du collectif
Conseil	Langues	Être centré client
Gestion du changement	Marketing et communication	Être force de proposition
Innovation	Middle & back office	Être proactif
Management transversal	Projet et innovation	Être responsable
Négociation	Ressources humaines	Faire preuve de flexibilité
Orientation client interne	SI & DATA	Faire preuve de leadership
Pilotage	Stratégie	Faire preuve d'esprit critique
Reporting extra-financier		Innovation
Réseautage		Pédagogie
Travail en équipe		Porter nos valeurs
		Savoir communiquer



SAVOIR-FAIRE	Définitions
Analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélectionner et croiser les sources d'informations, intégrer l'hétérogénéité, la durée de vie et la sensibilité des données, et garantir leur pertinence au service de l'analyse</li> <li>• Prendre en compte l'environnement, ses évolutions et enjeux, mener les études et établir le diagnostic adéquat en lien avec les parties prenantes concernées</li> <li>• Porter une approche objective des situations, élaborer les scénarii pertinents et évaluer les risques et leurs impacts avec une approche court moyen et longs termes</li> <li>• Formaliser les conclusions et poser les arbitrages et leurs arguments dans un objectif de performance</li> <li>• Partager les recommandations, associer les parties prenantes et faciliter la prise de décision</li> </ul>
Communication RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piloter la stratégie globale de reporting et communication RSE pour des organisations complexes</li> <li>• Orchestrer les dispositifs d'évaluation et de notation extra-financière à l'échelle internationale</li> <li>• Définir des récits de transformation durable impactant basés sur des données vérifiées</li> <li>• Conseiller la direction sur les enjeux stratégiques et réputationnels liés à la RSE</li> </ul>
Conduite de projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le périmètre projet, sa complexité, ses enjeux et interdépendances avec d'autres projets, apporter conseil et soutien dans le cadrage et les objectifs et faciliter les conditions de réussite</li> <li>• Structurer l'équipe, les moyens et l'organisation appropriés, établir le plan de charge dans une logique de satisfaction client et de qualité, et décliner la feuille de route</li> <li>• Proposer les solutions optimales et les faire évoluer dans le respect du besoin et de son environnement, aiguiller les parties prenantes dans les orientations à privilégier</li> <li>• Prioriser, arbitrer et engager l'équipe dans le bon déroulement des étapes, coordonner les travaux et garantir la qualité des livrables</li> <li>• Assurer la promotion, la valeur-ajoutée et la qualité du service apporté durant toute la vie du projet, communiquer sur l'avancement et mettre l'information à disposition des parties prenantes concernées</li> </ul>
Conseil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les besoins et l'environnement du client interne, intégrer les éventuels évolutions et impacts dans l'analyse</li> <li>• Apporter un accompagnement de qualité adapté aux besoins de chaque partie prenante</li> <li>• Partager son expertise, proposer les solutions adéquates et se placer au niveau de l'interlocuteur pour faciliter sa compréhension</li> <li>• Éclairer et faciliter la prise de décision au service du développement de l'activité et de la prévention des risques</li> </ul>
Gestion du changement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir une stratégie globale de transformation du groupe</li> <li>• Développer des méthodologies innovantes de conduite du changement et d'évaluation d'impact</li> <li>• Piloter des programmes complexes de transformation multi-services</li> <li>• Gérer les résistances au changement et mobiliser les parties prenantes clés</li> </ul>



SAVOIR-FAIRE	Définitions
<b>Innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aller au-devant des besoins, et proposer des solutions audacieuses en lien avec la réalité du marché</li> <li>• Entretenir une culture du benchmark, remettre en question et challenger l'existant, identifier les leviers de progrès</li> <li>• Utiliser sa liberté d'initiative, oser adapter le cap et engager les équipes dans une culture d'ouverture et d'innovation au service de la performance</li> <li>• Porter la dynamique d'innovation et les valeurs du Groupe dans ses relations professionnelles</li> </ul>
<b>Management transversal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poser les objectifs, identifier les spécialités et les moyens nécessaires et conduire la feuille de route</li> <li>• Mobiliser l'intelligence collective dans la réalisation de la feuille de route et l'atteinte des objectifs</li> <li>• Manifester sa curiosité, son intérêt pour l'autre, son contexte et son environnement, valoriser son rôle et sa valeur-ajoutée dans le projet</li> <li>• Faciliter la coopération, garantir la cohésion, communiquer et engager le collectif dans l'efficience</li> <li>• Prodiguer le conseil le plus adapté, partager son savoir et ses expériences au service du terrain et du développement des compétences</li> </ul>
<b>Négociation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les objectifs des différentes parties prenantes, anticiper les objections et préparer les solutions alternatives</li> <li>• Donner envie d'avancer ensemble dans la négociation, créer un climat de confiance favorable à la discussion</li> <li>• Adapter son argumentation à la situation et aux besoins, tenir ses positions, les exprimer avec clarté à l'oral comme à l'écrit</li> <li>• Proposer les solutions adéquates, viser le compromis et aboutir à une conclusion satisfaisante aux parties</li> </ul>
<b>Orientation client interne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'intéresser à son client et ses parties prenantes, comprendre leurs objectifs et leurs enjeux et intégrer la complexité du besoin</li> <li>• Se positionner au service du besoin, être proactif et apporter son soutien dans une logique de co-construction et de performance collective</li> <li>• Mobiliser les moyens et ressources appropriés, mettre à disposition son expertise et animer une relation de proximité</li> <li>• Se placer au niveau de l'interlocuteur et de ses parties prenantes, garantir la qualité du service proposé et veiller à la satisfaction client</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer l'environnement et ses enjeux aux objectifs de politique générale et définir la stratégie opérationnelle</li> <li>• Promouvoir le projet d'entreprise, donner du sens et engager le collectif dans sa mise en œuvre et sa réussite</li> <li>• Anticiper les évolutions, décider les arbitrages nécessaires et décliner les plans d'actions adéquats</li> <li>• Maîtriser la performance opérationnelle, rendre compte et engager la responsabilité de l'activité</li> </ul>



SAVOIR-FAIRE	Définitions
<b>Reporting extra-financier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concevoir des stratégies de reporting extra-financier innovantes intégrant les dernières évolutions des normes</li><li>• Optimiser les processus de collecte et d'analyse des données ESG à l'échelle de l'organisation</li><li>• Développer des outils de reporting RSE personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques du Groupe</li></ul>
<b>Réseautage</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer un réseau de qualité, entretenir des synergies constructives avec les équipes internes et partenaires externes</li><li>• Solliciter les spécialisations et expertises et entretenir des relations de qualité avec l'ensemble des acteurs professionnels au service de l'efficacité</li><li>• Être relais des valeurs et du positionnement de l'entreprise auprès des parties prenantes externes, et veiller à la qualité de l'image transmise</li></ul>
<b>Travail en équipe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interagir dans un environnement pluridisciplinaire, animer un réseau professionnel et entretenir des relations constructives dans un objectif d'efficacité</li><li>• S'engager au quotidien dans l'amélioration des pratiques professionnelles, transmettre son expérience et faciliter le développement des compétences dans un objectif de performance</li><li>• S'investir au quotidien dans la dynamique d'équipe, et contribuer activement à la qualité des relations et à son bon fonctionnement</li><li>• Communiquer avec efficacité, faciliter l'accès et le partage de l'information au service du collectif</li><li>• Mobiliser les spécialisations adéquates en fonction du contexte et les animer en lien avec les besoins du collectif</li></ul>

# Cheffe/Chef de projet RSE



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
<b>Conformité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformité déontologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflits d'intérêts client/salarié</li> <li>• Corruption</li> <li>• Faculté de signalement</li> <li>• Listes de surveillance et d'interdiction</li> <li>• Suivi du personnel sensible</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformité éthique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique interne d'entrée en relation</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformité réglementaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certifications et formations réglementaires</li> <li>• Conformité fiscale</li> <li>• Directive MIF / RG AMF</li> <li>• Externalisation</li> <li>• Finance durable - ESG</li> <li>• MICA</li> <li>• Prestations essentielles externalisées, IOBSP...</li> <li>• Protection des investisseurs et transparence de marchés</li> <li>• Règlement MAR</li> <li>• Réglementation américaine</li> <li>• Réglementation FATCA, EAI &amp; QI</li> <li>• RGPD</li> <li>• Veille réglementaire</li> <li>• Volcker, Dodd Franck Act</li> </ul>
<b>Durabilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Critères ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Critères de gouvernance</li> <li>• Critères environnementaux</li> <li>• Critères sociaux</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité</li> <li>• Handicap</li> <li>• Inclusion</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enjeux sociaux et sociétaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culture</li> <li>• Diversité</li> <li>• Égalité</li> <li>• Handicap</li> <li>• Inclusion</li> <li>• Précarité</li> <li>• Vivre ensemble</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Environnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Climat</li> <li>• Décarbonation</li> <li>• Écologie</li> <li>• Pollution</li> <li>• Ressources naturelles</li> </ul>

# Cheffe/Chef de projet RSE



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation des engagements ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicateurs d'évaluation des pratiques responsables</li> <li>• Management environnemental</li> <li>• Outils et méthodologies d'évaluation des politiques et actions</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mutualisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raison d'être et valeurs</li> <li>• Spécificités du modèle et ses axes d'évolutions</li> <li>• Structure organisationnelle</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariats sociétaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associations</li> <li>• Coopération économique</li> <li>• Innovation sociale</li> <li>• Mécénat</li> <li>• Pratiques responsables</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique et ambitions Groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agora et vie mutualiste</li> </ul>
<b>Finance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissements ESG</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicateurs ISR</li> </ul>
<b>Langues</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> </ul>	
<b>Marketing et communication</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication de marque</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication externe</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication institutionnels</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication interne</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication partenaires</li> </ul>	
<b>Middle &amp; back office</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bureautique Pack Office</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudes marketing</li> <li>• Curation</li> <li>• Techniques d'analyse</li> <li>• Techniques de veille</li> <li>• Gestion de données - ACCES</li> <li>• Messagerie - OUTLOOK</li> <li>• Publication - POWERPOINT</li> <li>• Tableur - EXCEL</li> <li>• Traitement de texte - WORD</li> </ul>

# Cheffe/Chef de projet RSE



Attention : Les détails de la compétence sont donnés à titre indicatif et ne sont pas nécessairement à maîtriser pour la compétence dans le métier de cette fiche. Ils serviront à alimenter les fiches pédagogiques en formation.

SAVOIRS	Compétences	Détails
<b>Projet et innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conduite de projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction et gestion de budget</li> <li>• Gestion du changement</li> <li>• Méthodologie de construction de projet</li> <li>• Outils et méthodes de reporting</li> <li>• Planification</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniques d'idéation</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intelligence collective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitation</li> <li>• Outils d'animation</li> <li>• Techniques d'animation d'ateliers d'IC</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pilotage de la transformation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition / structuration de projet de transformation</li> <li>• Gestion des parties prenantes</li> <li>• Planification de la transformation</li> <li>• Reporting transformation</li> <li>• Techniques et processus de transformation</li> </ul>
<b>Ressources humaines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• QVT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Égalité professionnelle</li> <li>• Gestion et prévention des RPS</li> <li>• Réglementation et indicateurs</li> <li>• Santé et bien-être au travail</li> </ul>
<b>SI &amp; DATA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business analyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissance des différentes offres (banque et filiales)</li> <li>• Connaissance des données flux C/C et contrats</li> <li>• Connaissance du SIO</li> <li>• Connaître et comprendre les restitutions des données dans le transactionnel (SEQP, MOUV, DOCCO...)</li> <li>• Statistiques descriptives, analyses bivariées</li> <li>• Stratégie marketing et commerciale</li> <li>• Utilisation outil et techniques de data mining</li> </ul>
<b>Stratégie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie d'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie de croissance</li> <li>• Stratégie de gouvernance</li> <li>• Stratégie d'innovation</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyses concurrentielles</li> <li>• Plan de communication</li> <li>• Politique de marque</li> <li>• Positionnement produit</li> <li>• Segmentation cible</li> <li>• Stratégie de contenu</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie sociétale et environnementale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique environnementale</li> <li>• Politique sociétale</li> </ul>

# Cheffe/Chef de projet RSE



SAVOIR ETRE	Définitions
<b>Apprendre à apprendre</b> Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis	<ul style="list-style-type: none"><li>• J'exploite les différents processus d'apprentissage pour optimiser le développement de mes compétences</li><li>• Je m'engage en pratiquant et appliquant les nouvelles connaissances</li><li>• Je partage de nouveaux enseignements avec les autres</li></ul>
<b>Assertivité</b> Capacité à exprimer ses pensées et ses besoins sans agressivité, sans passivité, sans manipulation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Je mets en œuvre des attitudes d'expression et d'affirmation de soi sur un mode serein</li><li>• J'adopte une communication non violente, un langage corporel, verbal et paraverbal facilitant l'échange dans un esprit de coopération</li></ul>
<b>Être acteur du collectif</b> Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun	<ul style="list-style-type: none"><li>• J'organise un travail commun en m'appuyant sur les compétences de chacun</li><li>• Je sais partager des informations dans l'intérêt du groupe</li><li>• Je viens en appui d'un collaborateur dans le besoin</li></ul>
<b>Être centré client</b> Capacité à mettre le client externe comme interne au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance	<ul style="list-style-type: none"><li>• Je suis proactif avec le client externe comme interne</li><li>• Je lui propose les solutions adaptées</li><li>• Je concilie l'intérêt du client et de l'entreprise</li></ul>
<b>Être force de proposition</b> Capacité à proposer une solution réalisable en fonction du temps, des moyens et des outils mis à disposition	<ul style="list-style-type: none"><li>• Je conçois une proposition cohérente en tenant compte des besoins de l'interlocuteur</li><li>• Je crois en la solution et la supporte</li><li>• Je convaincs les interlocuteurs de passer à l'action</li></ul>
<b>Être proactif</b> Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème - Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir	<ul style="list-style-type: none"><li>• J'identifie les opportunités de croissance et d'expansion pour l'organisation</li><li>• J'élabore des plans stratégiques pour atteindre les objectifs à long terme</li><li>• J'établis des partenariats pour maximiser les résultats</li></ul>
<b>Être responsable</b> Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance	<ul style="list-style-type: none"><li>• Je tiens compte des conséquences de mes choix et les assume</li><li>• Je sais me remettre en cause et accepter la critique</li></ul>



SAVOIR ETRE	Définitions
<p><b>Faire preuve de flexibilité</b></p> <p>Capacité à s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues - Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• J'anticipe les changements potentiels et prépare des plans d'actions pour y faire face</li><li>• Je gère efficacement les situations de tensions et de résistance au changement et trouve des solutions acceptables pour toutes les parties prenantes</li><li>• J'évalue les risques et les avantages des changements potentiels et prends des décisions réfléchies</li><li>• Je gère les paradoxes et incertitudes dans mon quotidien</li></ul>
<p><b>Faire preuve de leadership</b></p> <p>Capacité à guider, faire adhérer et inspirer des individus ou organisations dans le but d'atteindre certains objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Au-delà des émotions et des réactions de l'autre, je cerne les intentions, les attentes et les liens</li><li>• J'intègre la progression pédagogique dans l'apprentissage pour rassurer et encourager</li><li>• Je transmets mes connaissances et compétences avec succès en levant les doutes et les craintes auprès de mon interlocuteur</li></ul>
<p><b>Faire preuve d'esprit critique</b></p> <p>Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé - Être poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les événements</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacité à mobiliser ses savoirs, en autonomie, sur des opérations avancées dans un contexte complexe ou changeant</li><li>• Capacité d'analyse et de recherche de solutions, adaptation à des situations nouvelles</li></ul>
<p><b>Innovation</b></p> <p>Capacité à sortir du cadre existant en proposant des idées nouvelles qui conviennent aux clients et/ou à l'organisation - Se montrer ouvert et curieux à de nouvelles tendances - Développer des moyens nouveaux ou plus performants pour la réussite de l'organisation</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Je fais des propositions pour éviter que le même problème se répète à l'avenir</li><li>• Je teste les idées innovantes sous des angles multiples et variés</li><li>• J'anticipe les prochains défis en agissant dès maintenant</li><li>• Je prends des risques afin de mener à bien les innovations</li></ul>
<p><b>Pédagogie</b></p> <p>Capacité à transmettre ses connaissances et ses expériences d'une manière structurée, cohérente et adaptée aux interlocuteurs pour leur permettre de les mettre en pratique</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• J'adapte les méthodes d'apprentissage aux besoins de mes interlocuteurs</li><li>• Je facilite l'apprentissage en faisant réfléchir mes interlocuteurs de la manière la mieux adaptée à la situation</li></ul>



SAVOIR ETRE	Définitions
<p><b>Porter nos valeurs</b></p> <p>Capacité à s'inscrire dans les valeurs portées par le groupe en tant qu'entreprise à mission – diversité, inclusion, équité, exemplarité, droit à l'erreur – et à les diffuser dans ses pratiques et à ses collaborateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Je suis bienveillant et de bonne volonté dans mes pratiques et avec mes différents interlocuteurs</li><li>• Je véhicule les valeurs du groupe dans mes pratiques</li></ul>
<p><b>Savoir communiquer</b></p> <p>Capacité à écouter et comprendre - Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• J'utilise mes capacités à communiquer pour obtenir l'adhésion</li><li>• Je sais accompagner et être pédagogue</li><li>• Je sais impulser une dynamique</li></ul>