# Mon Métier de Chargé/Chargée de Recouvrement Amiable



#### **VOS ROLES ET VOS ENJEUX**

Partenaire des caisses/agences, vous accompagnez les réseaux dans la maitrise des risques auprès de leurs clients. Vous avez pour rôle d'assurer le recouvrement des créances confiées par les adhérents en rétablissant une relation commerciale parfois défaillante dans le respect de la politique commerciale et du client.

Vous intervenez dans la relation client pour renouer le dialogue dans la confiance et engager le client dans une démarche amiable de régularisation des dysfonctionnements.

En appui des caisses/agences, vous contactez les clients par téléphone afin de négocier des accords de régularisation et veillez au respect du cadre défini.

Vous représentez également la raison d'être du Groupe, son image et ses valeurs auprès d'un réseau interne que vous développez par la confiance.

#### **VOS RESPONSABILITÉS**

- Evaluer la nature et la complexité des dossiers confiés pour optimiser les chances de recouvrement.
- Assurer la prise de contact à distance, gérer les relances téléphoniques avec les clients dans une démarche constructive.
- Identifier la raison des dysfonctionnements avec objectivité en faisant preuve d'empathie.
- Vérifier et compléter les informations communiquées en s'appuyant sur le système d'information.
- Négocier avec compréhension et fermeté les conditions du rétablissement en tenant compte de la situation budgétaire et patrimoniale.

- Formaliser, suivre les promesses de règlement avec les outils appropriés.
- Assurer le suivi du compte, gérer les débiteurs dans SDBI, et veiller au respect des engagements pris par les clients.
- Développer les synergies de qualité avec les caisses/agences, les services internes et les organismes externes.
- Participer à la dynamique d'équipe et au développement de l'entité sur son périmètre
- Se former en permanence et développer les compétences pour pérenniser les qualités professionnelles et personnelles

Exemples de parcours pour y parvenir : Expérience en Centre de relation Client ou Réseau

<u>Exemples d'opportunités à partir de ce métier</u> : Particuliers, Support, ...



LES COMPÉTENCES		
SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS	SAVOIR-ÊTRE
Analyse	Conformité	Apprendre à apprendre
Gestion	Droit	Assertivité
Gestion de risque	Durabilité	Être acteur du collectif
Négociation	Finance	Être centré client
Travail en équipe	Langues	Être proactif
	Middle & Back Office	Être responsable
	Offre	Faire preuve de courage
	<b>Projet &amp; Innovation</b>	Faire preuve de flexibilité
	Stratégie	Faire preuve d'esprit critique
	Sécurité	Pédagogie
		Porter nos valeurs
		Savoir communiquer

SAVOIR-FAIRE	Définitions
Analyse	<ul> <li>Identifier, récolter et synthétiser les informations nécessaires, veiller à la qualité des données exploitées</li> <li>Comprendre le contexte, l'étudier, prendre le recul nécessaire, et poser les scénarii possibles et leurs enjeux</li> <li>Formaliser la réponse adaptée au besoin, la transmettre aux interlocuteurs concernés et s'assurer de sa bonne compréhension</li> </ul>
Gestion	<ul> <li>Comprendre et traiter l'information, valider sa cohérence et précision</li> <li>Comprendre les procédures et utiliser les outils de gestion appropriés</li> <li>Interagir avec les interlocuteurs concernées et traiter les dossiers dans un objectif d'efficacité, de conformité et de qualité de service rendu</li> <li>Participer au reporting et transmettre les informations et éventuels dysfonctionnements</li> </ul>
Gestion de risque	<ul> <li>Analyser la nature du risque, anticiper les conséquences potentielles et faire de la prévention des risques une opportunité de solution durable</li> <li>Acter les décisions et formuler les réponses adéquates en fonction du sujet et de son contexte</li> <li>Entretenir un lien étroit et accompagner l'interlocuteur dans la gestion de ses risques et la sécurisation de son intimité numérique</li> </ul>
Négociation	<ul> <li>Identifier les éléments nécessaires à la négociation, fixer les objectifs, le champ et les limites, préparer l'argumentation</li> <li>Créer des conditions propices à la négociation avec les parties prenantes</li> <li>Argumenter sur la base d'éléments tangibles et factuels</li> <li>Trouver un accord et conclure dans le respect des objectifs et des intérêts de chacun</li> </ul>
Travail en équipe	<ul> <li>Interagir au quotidien avec les services appropriés et entretenir une relation de qualité</li> <li>Partager son expérience, participer à l'amélioration des pratiques professionnelles et des compétences au sein de l'équipe</li> <li>Transmettre les informations et participer à la bonne communication au sein de l'équipe</li> <li>Participer au bon fonctionnement de l'équipe au quotidien, être force de proposition dans un objectif d'efficacité collective</li> </ul>

SAVOIRS	Compétences	Détails
Conformité	Conformité LCB-FT	Déclaration de soupçon Droits de communications Maitrise des outils de pilotage des experts Outils de pilotage du réseau Procédures LCB-FT-SFI - KYC Procédures LCB-FT-SFI - KYT Réglementation et normes LCB-FT-SFI
	Conformité Déontologie	Conflits d'intérêts client/salarié Corruption Faculté de signalement Listes de surveillance et d'interdiction Suivi du Personnel Sensible
	Conformité Ethique	Politique interne d'entrée en relation
	Dispositifs tutélaires et de contrôle	Contrôle de second niveau CINTMT Relations avec les autorités de tutelle Reporting
	• Risques	Cartographie des risques Risques de marchés Risques de taux Risques opérationnels
Droit	Droit civil	Contrats et obligations Droit de la famille Droit de la responsabilité civile Droit des personnes
	Droit des assurances	Des biens Des personnes et des professionnels
	Droit fiscal	Contrôle fiscal et contentieux fiscal Fiscalité corporate Fiscalité internationale Fiscalité patrimoniale
	Droit immobilier	Assurance Baux commerciaux Construction Copropriétés Location Transaction Urbanisme
	Droit international privé	Droit international privé
	Droit pénal	Le droit pénal général Le droit pénal spécial Procédure pénale

SAVOIRS	Compétences	Détails
Durabilité	Critères ESG	Critères de gouvernance Critères environnementaux Critères sociaux
	Enjeux sociaux et sociétaux	Culture Diversité Egalité Handicap Inclusion Précarité Vivre ensemble
	Mutualisme	Raison d'être et valeurs Spécificités du modèle et ses axes d'évolutions Structure organisationnelle
	Politique & Ambitions Groupe	Agora et vie mutualiste
Finance	Comptabilité analytique	Comptabilité extra-financière liasse fiscale Outil CALIFE Ratios de liquidité Ratios de rentabilité Ratios de solvabilité Soldes intermédiaire de gestion Structure financière Tableau de financement Tableau des flux
	Comptabilité générale	Budgets Etats comptables Outils et logiciels de comptabilité Réglementation et normes comptables Techniques comptables Techniques de comptabilité bancaire
Langues	• Anglais	
Middle & Back Office	Bureautique hors Pack Office	
	Bureautique Pack Office	Gestion de données - ACCES Messagerie - OUTLOOK Publication - POWERPOINT Tableur - EXCEL Traitement de texte - WORD
	Outils et procédures de gestion	Outils de gestion Procédures de gestion

SAVOIRS	Compétences	Détails
• Offre Assuration  • Offre  • Offre bancain	Animation de la relation client	Conduite d'entretien Dispositifs de communication Négociation Outils de pilotage et de suivi clients Prospection & Développement
	Offre Assurance	Assurance vie Automobile Courtage Emprunteurs IRD Prévoyance Santé
	Offre bancaire Particulier	Crédits à la consommation Crédits immobiliers Epargne bancaire Services bancaires aux particuliers
	Offre bancaire Professionnel	Crédits agri-viti Crédits aux professionnels - associations - OBNL - collectivités Gestion de trésorerie
	Services bancaires	BAS (Bank as a service) Les techniques de crédit Solutions de paiement Tarification des services
	<ul> <li>Innovation</li> </ul>	Techniques d'idéation
Projet & Innovation	Pilotage de la transformation	Définition / structuration de projet de transformation Gestion des parties prenantes Planification de la transformation Reporting Transformation Techniques et processus de transformation

SAVOIRS	Compétences	Détails
	Stratégie Commerciale	Stratégie de développement de business Stratégie de distribution Stratégie de vente
	Stratégie financière	Politique de gestion Politique de valorisation d'actifs Politique d'investissement
Stratégie	Stratégie juridique	Stratégie juridique
Strategie	Stratégie opérationnelle	Politique de sécurité Stratégie Achats Stratégie immobilière Stratégie Qualité Stratégie Supply Chain
	Stratégie sociétale et environnementale	Politique environnementale Politique sociétale
	Règlementation HSE	Normes HSE
Sécurité	Secours à la personne	Consignes de sécurité Les N° d'urgence SST Techniques et procédures d'évacuation
	Sécurité des biens et des personnes	Conditions d'accès dans les locaux Discrétion Dispositif d'urgence Dispositifs de protection Environnement de travail N° d'appel CRITEL ou PC Sécurité Vigilance VIGIPIRATE
	Sécurité Incendie	Alerte incendie Cheminement d'évacuation Manipulation extincteurs

SAVOIR ETRE	Définitions
Apprendre à apprendre	J'identifie les moyens d'améliorer mes méthodes d'apprentissage
Capacité à rechercher et mobiliser en permanence les moyens de se développer et d'apprendre. Faire évoluer ses pratiques en fonction de ses nouveaux acquis	<ul> <li>Je sollicite le feedback</li> <li>Je mémorise avec succès de nouvelles connaissances</li> </ul>
Assertivité  Capacité à exprimer ses pensées et ses besoins sans agressivité, sans passivité, sans manipulation	<ul> <li>J'instaure une communication basée sur des faits concrets et précis sans laisser la place à l'interprétation</li> <li>Je confronte les interprétations, je m'intéresse à ce que pensent les autres et accepte le débat</li> </ul>
Être acteur du collectif  Capacité à s'inscrire et à participer activement à une dynamique collective, à développer une relation de confiance avec les autres personnes de son équipe et fédérer dans un objectif commun	<ul> <li>Je sais identifier les problématiques de chacun</li> <li>Je sollicite le bon interlocuteur (interne ou externe) en cas de besoin</li> </ul>
Être centré client  Capacité à mettre le client au centre de notre attention, à être force de proposition pour répondre au mieux à ses besoins et à ses attentes au service de la performance	<ul> <li>J'identifie les leviers pour satisfaire mon interlocuteur externe et interne</li> <li>Je suis attentif et patient</li> </ul>
Être proactif  Capacité à anticiper et agir de manière proactive pour atteindre un objectif ou résoudre un problème. Capacité à prendre des initiatives, à être prévoyant et à ne pas attendre que les choses se passent avant de réagir	<ul> <li>J'anticipe les besoins et les attentes des clients et des collègues</li> <li>J'identifie les risques potentiels et prends des mesures préventives</li> <li>J'anticipe les différentes solutions envisageables et j'adapte mes préconisations en fonction des évènements</li> </ul>
Être responsable  Capacité à utiliser les moyens à disposition pour atteindre ses objectifs, à prendre de la hauteur et à être responsable de ses choix pour améliorer la performance de son activité et avancer dans un esprit de confiance	<ul> <li>Je connais les principaux leviers d'action pour améliorer la performance de mon activité</li> <li>Je suis volontaire au quotidien</li> </ul>

SAVOIR ETRE	Définitions
Faire preuve de courage	<ul> <li>Je fais face aux objections et accepte les défis</li> <li>En cas de désaccord, je canalise la situation et répond de manière appropriée</li> </ul>
Capacité à affronter résolument les questions difficiles et dire ce qui doit être dit	
Faire preuve de flexibilité  Capacité de s'adapter rapidement et efficacement à des situations changeantes ou imprévues. Capacité à remettre en question ses propres certitudes et de trouver des solutions créatives à des problèmes complexes	<ul> <li>J'adapte mon approche en fonction des besoins des clients et des collègues</li> <li>Je m'adapte aux nouveaux processus de travail ou aux nouvelles technologies</li> <li>J'accepte les commentaires constructifs et en tire des leçons pour améliorer mes performances</li> </ul>
Faire preuve d'esprit critique  Capacité à identifier l'ensemble des aspects d'un sujet et les examiner d'une manière critique pour formuler un point de vue étayé. Etre poussé par le désir d'en savoir plus sur les choses, les personnes ou les évènements	<ul> <li>J'adopte une démarche rigoureuse pour collecter l'ensemble des informations nécessaires à une compréhension approfondie du sujet</li> <li>Je distingue les interprétations, les hypothèses, les opinions et les évalue afin de poser une analyse objective du sujet</li> </ul>
Pédagogie	<ul> <li>"J'adopte un discours clair, compréhensible et simple pour transmettre mes connaissances "</li> <li>J'adapte mon discours aux profils de mes interlocuteurs</li> </ul>
Capacité à transmettre ses connaissances et ses expériences d'une manière structurée, cohérente et adaptée aux interlocuteurs pour leur permettre de les mettre en pratique	
Porter nos valeurs	<ul> <li>Je connais les lignes de conduites prônées par le groupe</li> <li>Je comprends les implications de cet engagement dans mon quotidien</li> <li>J'applique les valeurs du groupe au quotidien</li> </ul>
Capacité à s'inscrire dans les valeurs portées par le groupe en tant qu'entreprise à mission – diversité, inclusion, équité, exemplarité, droit à l'erreur - et à les diffuser dans ses pratiques et à ses collaborateurs	J'applique les valeurs du groupe au quotidien
Savoir communiquer	<ul> <li>Je sais faire preuve d'empathie</li> <li>Je m'adapte à mon interlocuteur</li> <li>Je choisis le canal de communication pertinent</li> </ul>
Capacité à écouter et comprendre. Savoir appréhender les différentes techniques de communication (écrit, oral, non-verbal), adapter sa communication et faire preuve de pédagogie	